

Tài liệu số: 06/ĐHĐCĐ/SG3-2020

## **BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2019 & KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2020**

### **I. ĐẶC ĐIỂM TÌNH HÌNH**

#### 1. Về hoạt động sản xuất may mặc:

- Kim ngạch xuất khẩu hàng dệt may Việt Nam ước tính đạt 39 tỷ USD trong năm 2019, tăng trưởng hơn 7,5% so với năm 2018 nhưng vẫn thấp hơn so với kế hoạch của cả nước là 40 tỷ USD. Dệt may Việt Nam là nước xuất khẩu lớn thứ 3 thế giới, chỉ sau Trung Quốc, Ấn Độ.
- Năm 2019 chứng kiến Việt Nam tham gia vào Hiệp định đối tác toàn diện và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (TPP11), mang lại ảnh hưởng tích cực lẫn tiêu cực đối với ngành may mặc trong nước. Bên cạnh việc thành lập các khu công nghiệp tại các tỉnh, việc dịch chuyển cơ sở sản xuất các ngành nghề khác nhau sang Việt Nam để hưởng lợi từ TPP11 gây ảnh hưởng lao động các công ty may mặc giảm khoảng 25-30% trong 6 tháng đầu năm 2019, trong đó May Sài Gòn 3 bị giảm khoảng 25% lao động. Ở hướng ngược lại, TPP11 làm tăng các đơn hàng xuất khẩu trực tiếp từ thị trường Mỹ, cũng như các đơn hàng gián tiếp từ Trung Quốc.
- Việc đầu tư lớn vào hệ thống máy móc, thiết bị cùng việc cải tổ tinh gọn sản xuất góp phần cải thiện năng suất và nâng cao chất lượng sản phẩm. Năng suất cải thiện đã giúp giảm ảnh hưởng của việc thiếu hụt lao động lên năng lực sản xuất.
- May Sài Gòn 3 đã áp dụng thành công phần mềm quản trị ERP vào hoạt động sản xuất & kinh doanh, góp phần làm giảm giá vốn hàng bán khi nguyên phụ liệu sản xuất được quản lý hiệu quả hơn.

#### 2. Về hoạt động cho thuê văn phòng:

Hoạt động cho thuê văn phòng tại tòa nhà 140 Nguyễn Văn Thủ ổn định với 100% diện tích tòa nhà được cho thuê. Giá cho thuê cho các hợp đồng mới ký hoặc tái ký tăng trung bình 10% so với các hợp đồng cũ do cải thiện cơ sở vật chất và dịch vụ của tòa nhà.

#### 3. Về hoạt động đầu tư tài chính:

Năm 2019 khép lại với mức tăng trưởng 7,7% của chỉ số VN Index với mức độ phân hóa mạnh về hiệu quả hoạt động của các quỹ đầu tư chuyên nghiệp khi có một vài quỹ đầu tư thua lỗ, còn lại đa phần có kết quả tăng trưởng khoảng 3%.

Với mục tiêu tối ưu hóa nguồn vốn trên cơ sở cân trọng, hoạt động đầu tư của các công ty thuộc hệ thống SG3 Group đạt được những kết quả tương đối tốt so với tình hình thị trường.

#### 4. Về hoạt động wash:

2019 là năm đầu tiên nhà máy wash của Sài Gòn 3 đi vào hoạt động và gặp rất nhiều khó khăn từ các thủ tục đến chuẩn hóa vận hành.

Nhà máy Sài Gòn 3 Jean hoàn thiện công tác xây dựng cơ bản và lắp đặt máy móc vào tháng 2/2019 và bắt đầu thực hiện đơn hàng nhỏ đầu tiên từ tháng 4/2019 cho những khách hàng không yêu cầu tiêu chuẩn đánh giá nghiêm ngặt. Một số yêu cầu đánh giá đòi hỏi nhà máy wash phải có thời gian hoạt động tối thiểu 6 tháng trước khi được đánh giá. Các khách hàng lâu năm của May Sài Gòn 3 bắt đầu đồng ý cho thực hiện sản xuất tại nhà máy Jean từ tháng 5 cho khách hàng Mỹ và tháng 9 cho khách hàng Nhật Bản.

Việc xây dựng đội ngũ vận hành nhà máy wash là một thách thức lớn với Sài Gòn 3 khi bộ khung nhân sự chính cũng chưa đáp ứng được yêu cầu qua thực tế công việc. Bên cạnh đó, đội ngũ công nhân thiếu tay nghề hoặc không tuân thủ quy trình cũng là một cản trở lớn cho việc xây dựng sản xuất mang tính hệ thống. Đội ngũ nhân sự được hoàn thiện và dần đi vào ổn định từ tháng 10/2019 sang đến đầu 2020 khi các nhân sự có năng lực về tham gia cùng nhà máy wash.

## II. KẾT QUẢ THỰC HIỆN CÁC CHỈ TIÊU

### 1. Về sản xuất kinh doanh (Báo cáo hợp nhất)

Chỉ tiêu	Kế hoạch 2019	Thực hiện 2019
Doanh thu (tỷ đồng)	2.779	2.174,2
Lợi nhuận sau thuế (tỷ đồng)	270	271,1

#### Cụ thể hoạt động các Công ty chính trong 2019:

Chỉ tiêu	Sản xuất May SG3	Sản xuất SG3 Jean	Cho thuê văn phòng SG3 Land	Đầu tư tài chính Đầu Tư SG3	Chứng khoán TCSC	May Da
Doanh thu (tỷ đồng)	2.042,1	54	18,6	78,3	114,3	6,7
Lợi nhuận sau thuế (tỷ đồng)	260,1	(96,5)	7,2	41,7	28,1	3,4

### 2. Về các hoạt động khác:

- Quỹ hỗ trợ “Người Sài Gòn 3” được thành lập với sự đóng góp của người lao động và Công ty. Đến nay, quỹ đã hỗ trợ 38 công nhân bị bệnh, gặp khó khăn với số tiền 430 triệu đồng, cho mượn trả chậm 135 trường hợp với số tiền 2,2 tỷ đồng, trao 10 Mái ấm công đoàn với số tiền gần 560 triệu đồng. Đây được xem như niềm tự hào và điểm khác biệt tại Sài Gòn 3 so với các công ty khác trong ngành.
- Trao học bổng Sài Gòn 3 cho con của CB-CNV May Sài Gòn 3: 196 suất với trị giá 166,5 triệu đồng từ ngân sách công ty là và 30 suất trị giá 60 triệu đồng từ đóng góp cá nhân thành viên HĐQT/Ban Điều Hành.



- May Sài Gòn 3 triển khai đầu tư hệ thống RFID gắn chip điện tử trên từng sản phẩm giúp quản lý sản xuất hiệu quả từ công đoạn đầu tiên đến kết thúc. Nhà máy wash Sài Gòn 3 được thừa hưởng hệ thống chip điện tử này, giúp giảm thiểu đáng kể chi phí đầu tư dự kiến tại nhà máy wash.
- Triển khai hệ thống ERP tại Công ty TNHH Sài Gòn 3 Jean.
- Công ty đã tổ chức thành công được 14 lớp, với 470 lượt học viên tham gia nâng cao kỹ năng, nghiệp vụ trong công việc. Ngoài ra Công ty còn gửi đi 42 học viên tham gia các khóa học như Quản lý cấp trung, Quản trị cuộc đời, Bỏ thói quen hiệu quả...
- Mua bảo hiểm tai nạn 24/24 cho toàn thể cán bộ, công nhân viên có hợp đồng lao động chính thức, không phân biệt thời gian làm việc.
- Nhà ăn công ty đạt tiêu chuẩn, toàn bộ nguồn nguyên liệu được lựa chọn từ các nhà cung cấp uy tín như C.P, Vissan, Ba Huân... để kiểm soát được vấn đề vệ sinh an toàn thực phẩm.
- Và hàng loạt các hoạt động hướng đến người lao động như: Tổ chức hội thi tay nghề giỏi, chương trình văn nghệ, thể thao, du lịch nghỉ dưỡng.

### 3. Về thực hiện các chủ trương, Nghị quyết của ĐHĐCĐ và HĐQT:

- Thực hiện việc nhận chuyển nhượng cổ phần các công ty con của Công ty Cổ phần May Sài Gòn 3 để các công ty trở thành con của SG3 Group.
- Mua lại cổ phiếu của các cổ đông sáng lập để làm cổ phiếu quỹ với giá mua bằng mệnh giá.
- Chuyển đổi loại hình doanh nghiệp từ Công ty Cổ phần thành Công ty TNHH Một thành viên: Công ty Cổ Phần TM DV Tư Vấn Đầu Tư Sài Gòn 3 thành Công ty TNHH Đầu tư Sài Gòn 3 Capital và Công ty Cổ phần Sài Gòn 3 Jean thành Công ty TNHH Sài Gòn 3 Jean.
- Thực hiện tạm ứng 12% cổ tức năm 2019 cho cổ đông bằng tiền mặt vào tháng 12/2019.

## III. KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2020

### 1. Kế hoạch chung:

- Năm 2020 mở đầu với dịch bệnh Covid 19 mang đến nhiều khó khăn, ảnh hưởng nặng nề lên nền kinh tế vĩ mô và hoạt động sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp; và chưa có dấu hiệu phục hồi tính đến thời điểm này. Hoạt động sản xuất của các đơn vị thành viên SG3 Group trong Quý 1/2020 cũng bị ảnh hưởng do nguồn nguyên phụ liệu sản xuất trong giai đoạn này một phần được cung cấp bởi các đối tác Trung Quốc. Từ cuối Quý 1/2020, diễn biến bất ngờ của dịch bệnh tại các thị trường Mỹ và Nhật Bản làm ảnh hưởng đến tình hình đơn hàng; và còn đang khó dự đoán.
- Các công ty thành viên SG3 Group đã chủ động và thực hiện nhiều biện pháp cụ thể bằng việc triệt để cắt giảm các nhân sự chưa hiệu quả, giảm các chi phí sản xuất và chi phí hoạt động chung. Song song đó, công ty cũng động viên và kêu gọi sự đoàn kết của CBCNV, cố gắng duy trì lực lượng nòng cốt trong giai đoạn khó khăn.
- Lấy lợi ích của Công ty làm mục tiêu phát triển với sự gắn kết, chia sẻ và đồng lòng từ Hội Đồng Quản Trị, Ban Điều Hành đến tập thể người lao động của SG3 Group nhằm đem lại lợi ích tối ưu cho doanh nghiệp, cổ đông, người lao động và xã hội.

## 2. Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2020

- Doanh thu: 1.866 tỷ đồng
- Lợi nhuận sau thuế: 42 tỷ đồng
- Cổ tức: dự kiến 5% bằng tiền mặt.

### Cụ thể các lĩnh vực chính:

Chỉ tiêu	Sản xuất May SG3	Sản xuất SG3 Jean	Cho thuê văn phòng SG3 Land	Đầu tư tài chính Đầu Tư SG3 & TCSC
Doanh thu (tỷ đồng)	1.665	160	20	123
Lợi nhuận trước thuế (tỷ đồng)	83	(72)	8	63

## 3. Kế hoạch hoạt động năm 2020:

- Tập trung hoàn thiện đội ngũ và quy trình hoạt động của nhà máy wash.
- Tìm kiếm thêm các đơn hàng wash ngoài đơn hàng đến từ May Sài Gòn 3, ưu tiên cho các đơn hàng phù hợp với năng lực và quy mô sản xuất giúp giảm bớt các chi phí vận hành và khấu hao.
- Tiếp tục thực hiện đầu tư tài chính, tìm kiếm các cơ hội đầu tư vào những công ty có triển vọng phát triển, ưu tiên những công ty cùng ngành nghề.
- Quản lý hiệu quả nguồn vốn thông qua các hoạt động đầu tư tài chính linh hoạt, tối đa hóa lợi nhuận trên cơ sở sử dụng các nguồn lực một cách hiệu quả và trách nhiệm.
- Luôn tập trung xây dựng nguồn lực, thu hút người tài, giữ chân người có năng lực, nhiệt tình công tác, xây dựng thương hiệu hình ảnh Sài Gòn 3 là nơi đáng làm việc, cống hiến, xây dựng phát triển hiệu quả.
- Phần đầu giữ vững vị trí là 1 trong các công ty may hàng đầu của Thành phố về tăng trưởng bền vững, hiệu quả, môi trường làm việc thân thiện.

### Nơi nhận:

- HĐQT, BKS "để báo cáo";
- ĐHCĐ "để thông qua".

TP. HCM, ngày 05 tháng 05 năm 2020

**TỔNG GIÁM ĐỐC**

CÔNG TY CỔ PHẦN  
ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN  
SÀI GÒN 3  
GROUP

Nguyễn Quốc Việt

